



## Cinq dollars pour un baiser

Après avoir été chroniqueur, notamment chez Laurent Ruquier, vous voilà animateur et producteur de votre propre émission. Une consécration ?

**Jérémy Michalak :** C'est moins compliqué de présenter une émission comme celle-là que d'assurer une chronique quotidienne ! En revanche, la pression qui s'exerce sur le producteur est énorme. Ce programme est une rampe de lancement pour la société que j'ai créée avec Zuméo, La Grosse Équipe.

**Quel est le concept ?**

C'est un programme de télé-réalité. Cinq garçons célibataires français s'affrontent à Miami pour le titre de meilleur dragueur de l'été 2008. Ils ont trois jours et deux nuits pour embrasser le plus de filles possible. Ils n'ont au départ ni argent ni téléphone, mais empochent cinq dollars à chaque baiser. De mon côté, je leur propose des épreuves de « confort » et d'« immunité ».

**Un mixte de Koh-Lanta et L'île de la tentation, en somme ?**  
Plutôt Pékin Express et Les Experts ! Il n'y a rien de malsain. C'est surtout de la déconne.

**Un petit conseil en matière de drague ?**

Se balader avec une caméra dans la rue, même éteinte, et faire croire aux filles qu'elles vont passer à la télé.

**5 Frenchies à Miami sera-t-elle votre seule actualité télé de la rentrée ?**

Je pourrais rejoindre Laurent Ruquier le samedi soir pour une chronique dans *On n'est pas couché*. Mais il faut trouver la bonne idée. J'ai refusé plusieurs émissions pour me consacrer à la production. Les projets ne manquent pas : un jeu type *Burger Quiz*, un programme court... Notre leitmotiv avec Zuméo : être dans l'air du temps et se marrer. **Éva ROQUE**