

12:16 NRJ 12: le format des "5 Frenchies" vendu dans 6 pays



"5 Frenchies", c'est 5 garçons célibataires qui s'affrontent sous l'œil des caméras pour devenir le "French Lover de NRJ 12".

Une seule règle compte : convaincre les filles de se laisser embrasser. A eux d'obtenir le plus de « french kiss » ! Mais sans argent, ni téléphone, ils doivent se débrouiller par eux-mêmes pour manger, se laver, et trouver un endroit pour dormir...

Fort du succès des deux épisodes 5 Frenchies à Miami et 5 Frenchies à Rio diffusés cette année sur NRJ 12, les Frenchies s'exportent à l'international puisque l'Espagne, l'Italie, l'Angleterre, la Belgique, les Etats-Unis et la Grèce sont les premiers pays à avoir acquis le format « 5 Frenchies ».

Les Espagnols via la société Zebra Production (producteur de « Next » et « Silent library » en Espagne) ont été les premiers à tourner leur version en avril dernier à Miami. Intitulée « Seducción en Miami », l'émission sera présentée par la star de la série « 1,2,3 », Miguel Angel Munoz, et sera diffusée cet été sur la chaîne de la TNT Antena Neox (groupe Antena 3) en 10 épisodes de 26'.

La société RDF, filiale américaine du groupe britannique RDS, propriétaire entre autre des formats « N'oubliez pas les paroles » ou encore « On a échangé nos mamans », va proposer d'ici la fin de l'été son adaptation sous le nom de code « World's Greatest Lover » dans une version très ambitieuse pour un network de premier plan, dont le nom est pour l'instant gardé secret par le producteur.

La réussite de ce format a amené les producteurs français à en faire un spin off, « 5 Bombes chez les Frenchies », dans lequel 5 étrangères débarquent à Paris sans argent avec un seul objectif « mettre un maximum de garçons à leurs pieds », qui sera diffusé en un épisode de 90' le 25 juin sur NRJ 12 à 22h15.

Le format "5 Frenchies" a été créé et produit par La Grosse Equipe (Thibaut Valès, Zuméo et Jérémy Michalak) et est distribué à l'international par Zodiak (groupe Marathon).