

Les «5 Frenchies» cartonnent à l'export

PROGRAMME. Le format de NRJ 12 réalise de bonnes performances à l'étranger.

L'émission de télé-réalité produite par La Grosse Equipe et diffusée sur NRJ 12 est distribuée à l'international par Zodiak (Marathon). L'Espagne, l'Italie, l'Angleterre, la Belgique, les Etats-Unis et la Grèce sont les premiers pays à avoir acquis «5 Frenchies».

Les Espagnols, via la société Zebra Production, ont tourné leur propre version en avril à Miami. Intitulée «Seducción en Miami», l'émission sera présentée par la star de la série «1,2,3», Miguel Angel Muñoz, et

sera diffusée cet été sur la chaîne de la TNT Antena Neox.

La société RDF, filiale américaine du groupe britannique RDS (propriétaire entre autres de «N'oubliez pas les paroles» ou «On a échangé nos mamans»), proposera avant la fin de l'été son adaptation sous le nom de code «World's Greatest Lover» – son titre est pour



Avec Miguel Angel Muñoz, la version espagnol va déchirer !

l'instant gardé secret par le producteur.

La réussite de ce format a amené les producteurs français à faire un spin off, «5 bombes chez les Frenchies», dans lequel 5 étrangères débarquent à Paris sans argent, avec un seul objectif : mettre

un maximum de garçons à leurs pieds. Cette déclinaison sera diffusée le 25 juin à 22h15 sur NRJ 12.