

DIVERTISSEMENT • Après 5 *Frenchies*, elles prennent leur revanche

Jérémy Michalak : "Les filles veulent les mecs à leurs pieds"

Propos recueillis par **Loïc Torino-Gilles**

Quand cinq sublimes « bombes » veulent gagner un week-end shopping à Manhattan, elles ne reculent devant rien. Au grand dam des garçons.

Souvenez-vous des cinq *french lovers*, lâchés sans argent ni logement dans les rues de Miami, avec pour mission d'embrasser un maximum de filles... Ce soir, les demoiselles prennent leur revanche (et le pouvoir) dans 5 *Bombes chez les Frenchies*. Ces amazones aux caractères bien trempés vont mener les mâles par le bout du nez : épilation du torse, initiation à la marche en escarpin, concours de tomber de caleçon... Jérémy Michalak, qui a créé ce jeu diffusé sur NRJ12, n'a pas fini de s'amuser.

FRANCE-SOIR. D'où est venue l'idée de 5 *Frenchies* ?

JÉRÉMY MICHALAK. Il y a trois ans, je suis parti en vacances à Miami, pendant la conférence annuelle des DJ. C'est un truc de dingue : près de 5.000 fêtes y sont organisées. C'est d'ailleurs là-bas que Richard Gasquet a connu ses mésaventures... (rire). En voyant mes potes qui n'arrêtaient pas d'emballer deux ou trois filles différentes chaque soir, je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire. C'est comme ça que sont nés les 5 *Frenchies* à Miami. Zouméo (son acolyte) a développé la mécanique du jeu.

NRJ12 a eu le courage de programmer ce jeu...

Oui, ils ont eu les c... Habé-

tuellement, les émissions de télé-réalité font huit fois le tour du monde avant d'arriver en France. Pour une fois, c'est l'inverse...

Car le jeu vient d'être acheté à l'étranger ?

Six pays (Espagne, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Etats-Unis et Grèce) viennent d'acheter le concept. En Espagne, la pre-

mière émission vient d'être tournée. Elle est animée par Miguel Angel Munoz, la star de la série *Un, dos, tres*. Et nous sommes en discussion avec l'Allemagne.

Reverra-t-on les *Frenchies* à la rentrée ?

Cela dépendra des audiences des *Bombes*. Mais si NRJ12 le souhaite, il y aura de nouvelles aventures l'an prochain. Je l'espère à 200 % car c'est très marrant à concevoir, à ani-

mer et à produire... Et puis j'aime bien voyager (rire).

Qu'est-ce qui change par rapport aux *Frenchies* ?

Je pense que cette émission va beaucoup plaire aux filles, car elles prennent le contrôle... Dans ce programme, les garçons sont tri-cu-les (rire) ! Ça m'a bluffé de voir comment ils se sont

fait mener par le bout du nez.

Pourquoi Paris comme toile de fond ?

C'est quand même la capitale de l'amour.

C'est un peu rude, ces filles qui doivent se faire belle sans argent ni salle de bains...

« C'est le jeu, ma pauvre Lucette », comme le dit la publicité. Il y a quand même un gros cadeau à la clef : un séjour de luxe à Manhattan, avec un shopping VIP et une nuit dans un palace... Toutes les filles en rêve, surtout pendant les soldes. En tout cas, la gagnante a bien mérité son cadeau. Car certaines ont campé dans le bois de Boulogne.

Sur le tournage, les filles se gèrent de la même façon que les garçons ?

Disons qu'il y a eu pas mal de prises de bec entre elles... Pour les mecs, c'est plutôt ambiance colonie de vacances, avec un bon esprit. En revanche, pendant les épreuves, les filles osent plus ! Je crois qu'elles adorent mettre les mecs à leurs pieds.

Quels sont vos projets ?

Je devrais poursuivre *On va s'gender*, l'émission de Laurent Ruquier sur Europe 1. On se marre tous les après-midi et les audiences sont excellentes. Je viens également de tourner un pilote pour France 5. Et nous sommes en train de produire une émission hebdomadaire autour de l'amour pour une chaîne de la TNT, mais c'est encore confidentiel. ■

Ce soir à 22h30 sur NRJ12.



ZAPPING

À LA TÉLÉ ...