

LA GROSSE ÉQUIPE EXPORTE LA "FRENCH TOUCH"

En exportant leur format "5 Frenchies", La Grosse Equipe démontre que la production française d'émissions de flux, notamment la télé-réalité, a de beaux jours devant elle.

La télé-réalité est-il un genre télévisuel moribond? L'érosion des audiences de certaines émissions comme *Star Academy*, le télécrochet produit par Endemol, non reconduit à la rentrée par TF1, ou encore la Cour de cassation qui a décidé de trancher en faveur des candidats estimant que leur participation à *Île de la tentation* (Glem) s'assimile à un contrat de travail, pourrait le faire penser, mais c'est sans compter sur le dynamisme de La Grosse Equipe. Trois associés, le producteur Thibaut Valès et les animateurs Jérémy Michalak et Zuméo ont uni leurs savoir-faire pour créer, en 2006, cette société de production spécialisée dans la production d'émission de flux (télé-réalité, jeux, pastilles humoristiques sur le Web).

"On n'a pas d'autres prétentions que de développer des programmes de divertissement qui nous amusent", explique Thibaut Valès, cet ancien de i>Télé qui a participé au lancement de la chaîne d'information de Canal+. "Tous nos formats sont destinés à la France mais également à l'international, où ils sont distribués par Zodiac Entertainment, une filiale de Marathon", ajoute-t-il. Et ça marche! Aussi, la "fine" équipe a réussi à vendre dans sept pays (l'Espagne, l'Italie, l'Angleterre, la Belgique, les Etats-Unis, la Grèce et récemment l'Allemagne) le format du jeu de télé-réalité *5 Frenchies* (*5 Frenchies à Miami* et *5 Frenchies à Rio*, sur NRJ 12). Le concept: cinq garçons doivent faire le plus de french kiss possible, ils n'ont pas d'argent et doivent se débrouiller pour manger, se laver, ou dormir... De l'aveu de Thibaut Valès: "La vente du format à l'étranger nous a donné une crédibilité." Vont-ils pour autant être plus sollicités? rien n'est moins sûr. "Les chaînes



Jérémy Michalak, entouré des "5 Bombes chez les Frenchies".

qui investissent dans la production originale sont limitées. En proposant nos créations originales à l'étranger, nous multiplions les chances de les vendre", s'enthousiasme Jérémy Michalak, le comparse de Laurent Ruquier sur Europe 1.

LE PLEIN DE PROJETS

Forte du succès des audiences des deux épisodes, La Grosse Equipe a décliné le programme au féminin. *5 Bombes chez les Frenchies* sera diffusé le 25 juin sur NRJ 12 à 22h 15. La Grosse Equipe réfléchit, d'ailleurs, à faire une "battle" entre Espagnols et Français, probablement en Australie. L'Espagne a déjà tourné sa version des *5 Frenchies à Miami*. Diffusée cet été, l'émission sera présentée par Miguel Angel Munoz, la star de la

série espagnole *Un, dos, tres*. La Grosse Equipe fourmille de projets. Côté télé-réalité, *Direction camping* est leur nouveau bébé, en discussion avec les chaînes de la TNT. Le concept: cinq candidats qui ne se connaissent pas, sans argent, sont filmés 24h/24h et sillonnent les routes de France en faisant des haltes dans des campings. Autre création originale, *A votre avis?*, un jeu familial dans lequel un candidat, désigné par tirage au sort, répond à une question. Pour alimenter et gagner un coffre-fort, il doit répondre comme la majorité du public. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses. Ce jeu est actuellement proposé à TF1, M6 et France Télévisions. L'objectif de La Grosse Equipe est de... grossir! ■ *Salma Belabes*